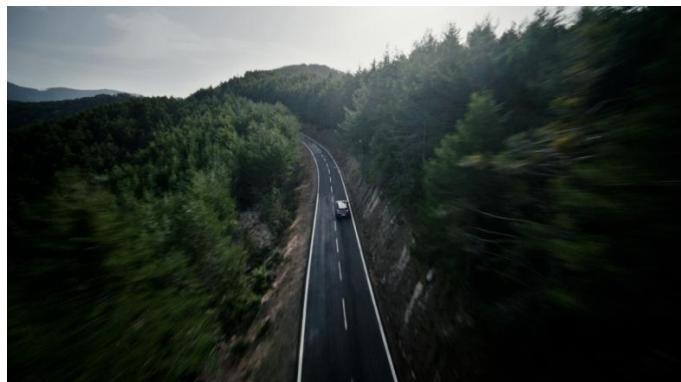
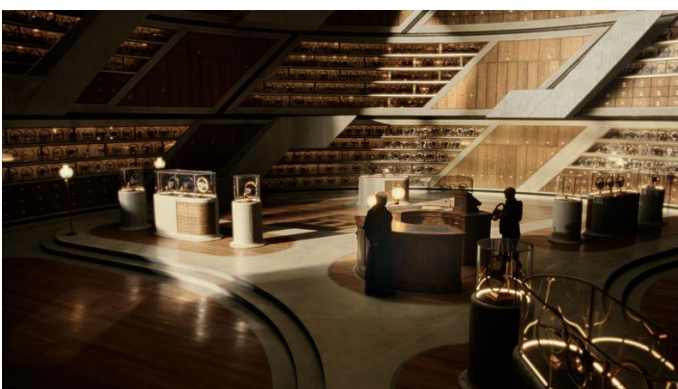
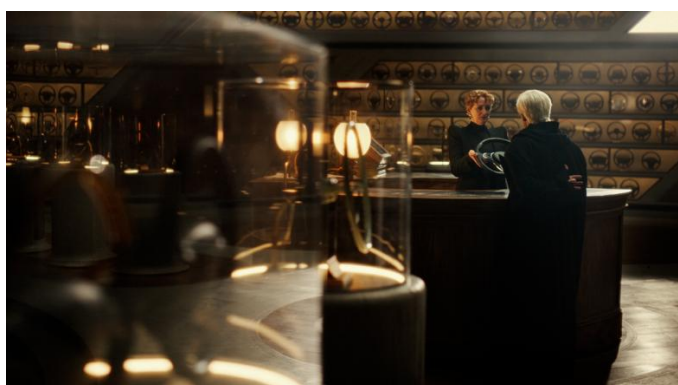




## »Izbrani« (The Chosen One): CUPRA s Tomom Feltonom v središče postavlja voznika

**CUPRA predstavlja novo globalno kampanjo »Izbrani« (The Chosen One), ki v središče postavlja voznika in temelji na jasni ideji: včasih vozila ne izbere voznik, temveč vozilo izbere voznika**

- > »Izbrani« navdih črpa iz prizora izbire palice pri Olchenbatu v filmu *Harry Potter in kamen modrosti*, ki je zaznamoval kolektivno domišljijo celotne generacije
- > V kampanji nastopa priznani britanski igralec Tom Felton, znan po vlogi Dreca Malfoya v sloviti sagi, zgodba pa skozi instinkt, identiteto in občutek pripadnosti raziskuje povezanost med voznikom in vozilom
- > Globalna predstavitev se je začela 7.5.2026, kampanja pa je [zdaj na voljo tudi na uradnem kanalu CUPRA na YouTubeu](#)



Fotografije prenesite [tukaj](#).

**CUPRA**





CUPRA začenja kampanjo »Izbrani«, eno svojih najdrznejših kampanj doslej, v kateri nastopa mednarodno uveljavljeni britanski igralec **Tom Felton**, znan po vlogi Dreca Malfoya v sloviti sagi, temelji pa na močni pripovedi o usodi in izbiri, ki voznika postavlja v središče dogajanja.

Navdih črpa iz enega najbolj ikoničnih trenutkov sage Harry Potter, prizora izbire palice pri Olchenbatu v filmu *Harry Potter in kamen modrosti*, kjer palice ne izbira čarovnik, ampak je izbran on, kampanja pa ta simbolni motiv prenese v svet vožnje. Tokrat je volan tisti, ki na koncu izbere svojega voznika, znano referenco iz filma pa spremeni v zgodbo o povezanosti, identiteti in pripadnosti.

*»S kampanjo »Izbrani« raziskujemo tisti odločilni trenutek, ko se vse postavi na svoje mesto in voznik postane pravo središče doživetja. Gre za povezanost, ki presega razum. Tom Felton je bil popoln protagonist za to zgodbo, saj prinaša izrazito identiteto, ki odraža drzen in nekonvencionalen duh, značilen za znamko CUPRA.«*



Ignasi Prieto, glavni direktor znamke CUPRA

V središču kampanje je **dvominutni filmski posnetek**, v katerem Tom Felton raziskuje različne možnosti v iskanju prave izbire, jih preizkuša in zavrača, dokler ne pride do odločilnega trenutka prepoznanja. Ta trenutek povzema **ključno idejo** kampanje: **včasih vozila ne izbere voznik, temveč vozilo izbere voznika**. S sodobno reinterpretacijo tega prizora CUPRA gradi zgodbo, ki nagovarja s čustvi in skupnim kulturnim spominom, ne pa z neposrednimi referencami.



*»To je ena najambicioznejših kampanj znamke CUPRA, podprta s strategijo globalnega dosega, zasnovano, da pritegne in navduši občinstvo na različnih trgih. S sodelovanjem s Tomom Feltonom se lahko z občinstvom povežemo prek skupne kulturne reference in ustvarimo zgodbo, ki v celoti ustreza naši znamki. Ker bo kampanja v polni izvedbi na voljo kot kampanja za celotno paleto, hkrati pa bo ločeno izpostavila tudi modele Terramar, Formentor in Leon, bo njen učinek zagotovo močan.«*

Patrick Sievers, direktor globalnega marketinga pri znamki CUPRA



## CUPRA: PREMIKANJE MEJA SKOZI PRIPOVED

Kampanja »Izbrani« je zasnovana kot kampanja za modele CUPRA z motorji z notranjim zgorevanjem in priključne hibride, ki paleta modelov CUPRA združuje v enotno pripoved o pristopu znamke do zmogljivosti, dizajna in doživetja vožnje.

Kampanja je nastala v sodelovanju s kreativno agencijo **&Rosàs**, koordinacijo talentov, glasbene podlage in pravic je vodilo podjetje **Vampire**, snemanje pa je potekalo v Torontu v Kanadi in Navarri v Španiji, s čimer CUPRA znova potrjuje svojo zavezanost kulturno relevantnemu pripovedovanju zgodb. Po izjemni svetovni premieri CUPRA Raval kot novega prelomnega modela znamke ta kampanja pomeni nov korak v marketinški strategiji CUPRA, ki izziva ustaljene norme in na resnično edinstven način v središče postavlja doživetje vožnje.



*»Naša želja je nagovoriti čustva in ustvariti pristno povezavo z ljudmi. V okolju, kjer je vsega preveč, izstopati in ostati prepoznaven pomeni, da se je treba posvetiti ustvarjalnosti, ki jo razumemo kot sposobnost komuniciranja na drugačen, inovativen in pristen način.«*

Paz de Dalmases, vodja kampanj in vsebin pri znamki CUPRA

Kampanja »Izbrani« se je globalno začela 7.5.2026, ogled pa je že na voljo na uradnem kanalu CUPRA na YouTubeu: <https://www.youtube.com/watch?v=PiSPYPvDHnY>

WBEI. Publishing Rights © JKR. (s26). All characters and elements © & Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © &

**Spremembe potrebujejo gonilno silo** in CUPRA verjame, da pravi napredek dosežemo z radikalnimi premiki, z nasprotovanjem pričakovanjem in izpodbijanjem ustaljenih norm. Kot pospeševalka ustvarjalnosti in pobudnica sprememb znamka že od ustanovitve leta 2018 spreminja avtomobilsko industrijo.

V samo sedmih letih je CUPRA predstavila sedem modelov in po svetu prodala več kot 1 milijon vozil. Vsak njen model je izjemno izrazen, oblikovno dovršen in zmogljiv. Njena popolna modelna paleta vključuje CUPRA Ateco, prvo vozilo z oznako CUPRA; CUPRA Leona, prenovljenega in izboljšanega kot samostojni model znamke; CUPRA Formentorja, prvi model, ki ga je znamka razvila povsem samostojno in je do danes najbolj prodajano vozilo družbe; CUPRA Borna, prvo vozilo znamke s popolnoma električnim pogonom; CUPRA Tavascan, povsem električno vozilo SUV coupé; in CUPRA Terramarja, športnega SUV-ja znamke. Leta 2026 se bo ponudbi pridružil še CUPRA Raval, radikalna interpretacija električnega mestnega vozila.

CUPRA je več kot le vozilo. Je prepričanje. Skupnost CUPRA sestavljajo ambasadorji, ki se upirajo ustaljenim normam in premikajo meje, kjer se drugi ustavijo. Med njimi so tudi najuspešnejši španski olimpijec Saúl Craviotto, filmski režiser J.A. Bayona, nemški vratar Marc ter Stegen in dvakratna dobitnica zlate žoge ter nagrade FIFA za najboljšo igralko Alexia Putellas. Znamka CUPRA, ki je predana spodbujanju čustev na cesti in zunaj nje, je tudi uradni avtomobilski in mobilnostni partner FC Barcelone, glavni sponzor turnirja Premier Padel in ponosna udeleženka formule E z moštvo Kiro Race Co.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)



Helena Mariscal de Gante  
Vodja oddelka za strateško komuniciranje in ugled  
[helena.mariscal@seat.es](mailto:helena.mariscal@seat.es)

[www.seat-mediacycenter.com](http://www.seat-mediacycenter.com)

Jesús Sánchez  
Oddelek za strateško komuniciranje in ugled  
T / +34608814146  
[jesus.sanchez2@seat.es](mailto:jesus.sanchez2@seat.es)

## PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

Edvard Andrej Strajnar  
Direktor znamke CUPRA  
M: +386 41 371 501  
[edo.strajnar@porsche.si](mailto:edo.strajnar@porsche.si)

[www.cupraofficial.si](http://www.cupraofficial.si)

Metka Bokal  
Odnosi z mediji CUPRA  
T: +386 1 5825 280  
[metka.bokal@porsche.si](mailto:metka.bokal@porsche.si)